WISSENSDATENBANKARTIKEL

So fügen Sie einem QR-Code ein Firmenlogo hinzu

2026 © Vitextra SIA. Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Für die Zwecke dieses Haftungsausschlusses:

- **Das Unternehmen** (in diesem Haftungsausschluss entweder als „das Unternehmen“, „wir“, „uns“ oder „unser“ bezeichnet) bezieht sich auf Vitextra SIA, LV-1009 Riga, Matīsa iela 61 – 25.
- **Dokument** verweist auf den Wissensdatenbank-Artikel.
- **Sie** sind die Person, die auf das Dokument zugreift, bzw. das Unternehmen oder eine andere juristische Person, in deren Namen eine solche Person auf das Dokument zugreift oder es nutzt.
- **Die Website** verweist auf Vitextra, zugänglich über https://vitextra.com

Haftungsausschluss

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen dienen nur der allgemeinen Information.

Das Unternehmen übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen im Inhalt des Dokuments.

In keinem Fall haftet das Unternehmen für besondere, direkte, indirekte oder zufällige Schäden oder für Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung des Inhalts des Dokuments ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Klage aufgrund von Vertrag, Fahrlässigkeit oder anderen Delikten handelt. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Inhalt des Dokuments jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ergänzen, zu streichen oder zu ändern.

Haftungsausschluss für Fehler und Auslassungen

Die in dem Dokument enthaltenen Informationen dienen lediglich als allgemeine Orientierungshilfe zu Fragen von Interesse. Daher können Fehler auftreten, auch wenn das Unternehmen alle Vorsichtsmaßnahmen ergreift, um sicherzustellen, dass der Inhalt des Dokuments aktuell und korrekt ist. Außerdem kann es angesichts der sich ändernden Gesetze, Regeln und Vorschriften zu Verzögerungen, Auslassungen oder Ungenauigkeiten bei den in diesem Dokument enthaltenen Informationen kommen.

Das Unternehmen haftet nicht für etwaige Fehler oder Auslassungen oder für die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.

Haftungsausschluss für faire Nutzung

Das Unternehmen darf urheberrechtlich geschütztes Material verwenden, das der Urheberrechtsinhaber nicht ausdrücklich genehmigt hat. Das Unternehmen stellt dieses Material für Kritik, Kommentare, Berichterstattung, Schulung, Wissenschaft oder Forschung zur Verfügung.

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass dies eine „faire Nutzung“ von urheberrechtlich geschütztem Material im Sinne von Abschnitt 107 des US-Urheberrechtsgesetzes darstellt.

Wenn Sie urheberrechtlich geschütztes Material aus dem Dokument für Ihre eigenen Zwecke verwenden möchten, die über eine angemessene Nutzung hinausgehen, müssen Sie die Erlaubnis des Urheberrechtsinhabers einholen.

„Benutzung auf eigene Gefahr“ Haftungsausschluss

Alle Informationen in diesem Dokument werden im Ist-Zustand zur Verfügung gestellt, ohne Garantie auf Vollständigkeit, Genauigkeit, Aktualität oder auf die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben, und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Garantie, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Garantien für Leistung, Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck.

Das Unternehmen haftet weder Ihnen noch anderen gegenüber für Entscheidungen oder Handlungen, die im Vertrauen auf die Informationen des Dienstes getroffen wurden, noch für Folgeschäden, besondere oder ähnliche Schäden, selbst wenn auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurde.

Kontaktieren Sie uns

Wenn Sie Fragen zu diesem Haftungsausschluss haben, können Sie uns per E-Mail kontaktieren: support@vitextra.com.

Inhaltsverzeichnis

Einführung 4

Bevor Sie beginnen 4

Schritt 1. Logo hochladen 4

Schritt 2. Größe und Abstand anpassen 5

Schritt 3. Fehlerkorrekturstufe erhöhen 6

Schritt 4. Prüfen und speichern 7

Logo ersetzen oder entfernen 7

Zusammenfassung 7

Einführung

Ein Logo in der Mitte eines QR-Codes zeigt, wem der Code gehört, noch bevor er gescannt wird. QR Code Generator setzt ein Bild in die Mitte des Codes und entfernt die Punkte darunter, und die in den QR-Code eingebaute Fehlerkorrektur stellt die Daten wieder her, die das Bild verdeckt. Dieser Artikel zeigt, wie Sie ein Logo hochladen, seine Größe anpassen und den Code lesbar halten.

Bevor Sie beginnen

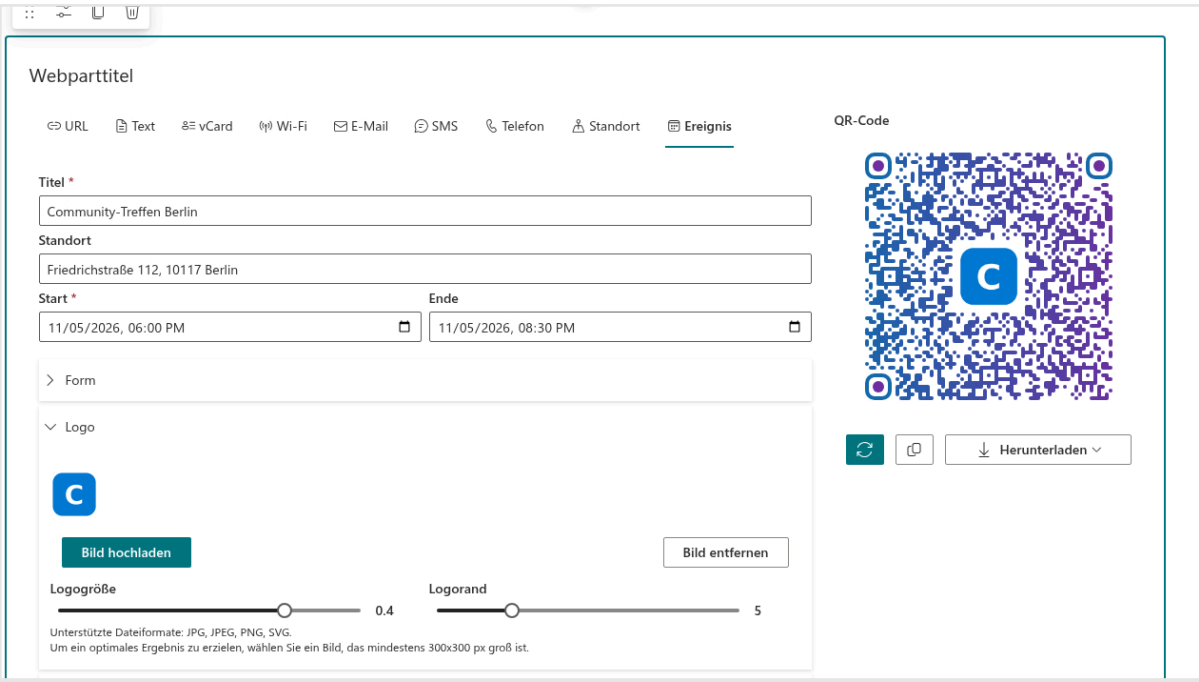
Bereiten Sie die Bilddatei vor:

- unterstützt werden die Formate **JPG**, **JPEG**, **PNG** und **SVG**;
- verwenden Sie für ein optimales Ergebnis ein Bild mit mindestens 300x300 Pixel;
- ein quadratisches oder nahezu quadratisches Logo eignet sich am besten – ein breites Logo nimmt nur einen schmalen Streifen ein, und seine Details werden klein;
- bevorzugen Sie PNG oder SVG mit transparentem Hintergrund, oder geben Sie dem Logo einen eigenen einfarbigen Hintergrund.

Schritt 1. Logo hochladen

1 Öffnen Sie die Seite mit dem Webpart. Damit das Logo für alle Besucher erhalten bleibt, öffnen Sie die Seite im Bearbeitungsmodus.
2 Geben Sie auf einer der Registerkarten die Daten für den Code ein, sodass die Vorschau einen QR-Code zeigt.
3 Erweitern Sie den Abschnitt **Logo** unter den Registerkarten.
4 Klicken Sie auf **Bild hochladen** und wählen Sie die Datei aus.

Das Logo erscheint in der Vorschau in der Mitte des Codes, und im Abschnitt **Logo** wird eine Miniaturansicht des hochgeladenen Bilds angezeigt. Wird eine Datei eines anderen Typs ausgewählt, zeigt der Abschnitt die Meldung *Unterstützte Dateiformate: JPG, JPEG, PNG, SVG.*, und der Code ändert sich nicht.



Der Abschnitt „Logo" mit einem hochgeladenen Logo

Schritt 2. Größe und Abstand anpassen

Nach dem Hochladen erscheinen im Abschnitt **Logo** zwei Schieberegler.

Einstellung	Bereich	Standardwert	Wirkung
Logo size	0.1 – 0.5	0.4	Der Anteil des Codes, den das Logo einnehmen darf. Je größer der Wert, desto größer das Logo und desto mehr Punkte verdeckt es.
Logo margin	0 – 20	5	Der Freiraum zwischen dem Logo und den nächstgelegenen Punkten. Ein Abstand trennt das Logo vom Muster und macht es besser erkennbar.

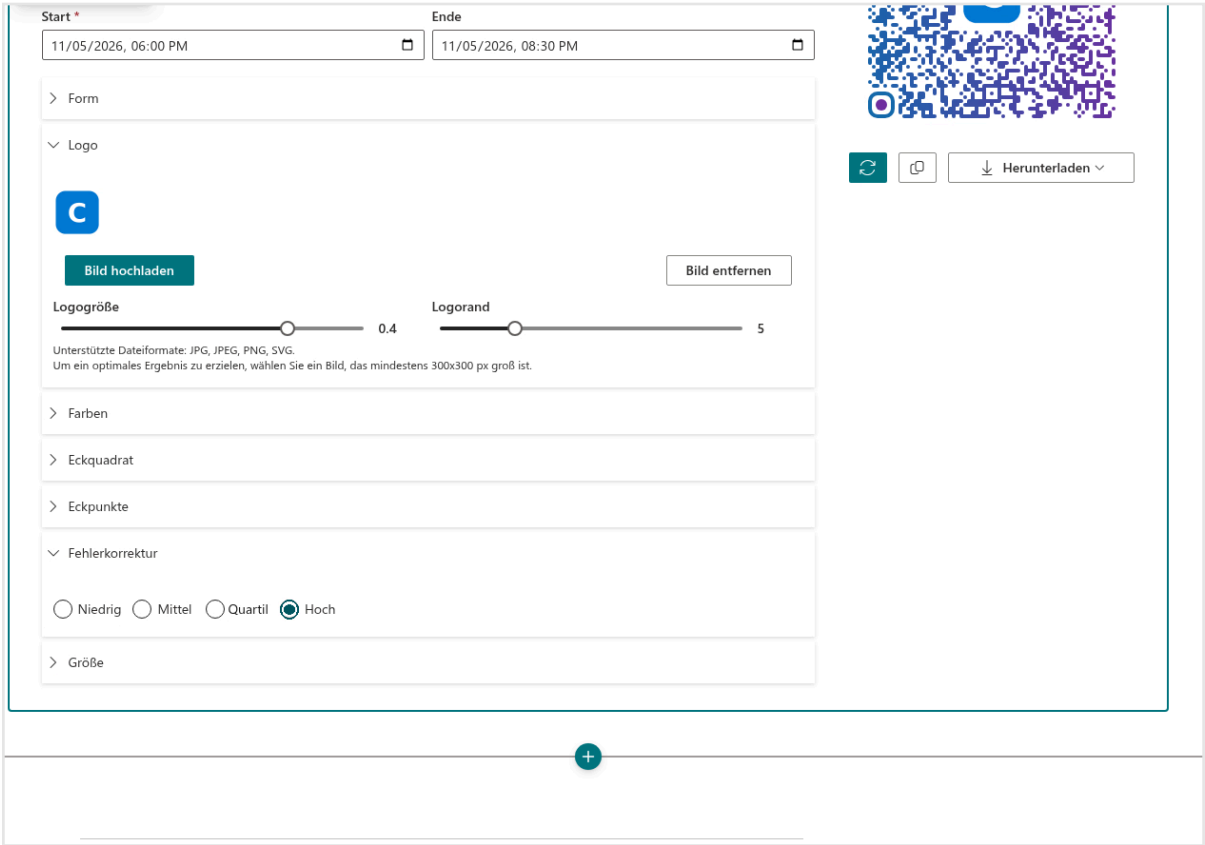
Bewegen Sie die Schieberegler und beobachten Sie die Vorschau. Beginnen Sie mit einem kleineren Logo und vergrößern Sie es nur so weit, wie sich der Code noch zuverlässig scannen lässt.

Schritt 3. Fehlerkorrekturstufe erhöhen

Das Logo verdeckt einen Teil der Daten, und der Scanner stellt diesen Teil aus den redundanten Daten des Codes wieder her. Der Umfang der Redundanz wird im Abschnitt **Error Correction** festgelegt.

1 Erweitern Sie den Abschnitt **Error Correction**.
2 Wählen Sie bei einem großen Logo **Hoch**. Für ein kleines Logo genügt der Standardwert **Quartile**.

Die Stufen **Niedrig** und **Mittel** lassen zu wenig Reserve, und ein Code mit Logo lässt sich möglicherweise nicht mehr scannen.



Der Abschnitt „Error Correction" mit ausgewählter Stufe „Hoch"

Warnung

Die Vorschau warnt Sie nicht, wenn das Logo zu groß ist. Scannen Sie den Code immer mit einem Smartphone, nachdem Sie das Logo, seine Größe oder die Fehlerkorrekturstufe geändert haben. Wird der Code nicht gelesen, verringern Sie **Logo size**, erhöhen Sie **Error Correction** oder kürzen Sie die codierten Daten.

Schritt 4. Prüfen und speichern

1 Scannen Sie die Vorschau mit einem Smartphone und vergewissern Sie sich, dass der Code das Gewünschte öffnet.
2 Übernehmen Sie das Ergebnis mit **Herunterladen** oder **Kopieren**. Das Logo ist in jedem Format im Bild enthalten.
3 Befindet sich die Seite im Bearbeitungsmodus, speichern Sie sie oder veröffentlichen Sie sie erneut. Das Logo wird als Teil der Webpartkonfiguration mit der Seite gespeichert, sodass die Besucher den Code mit dem Logo sehen.

Hinweis

Das Bild wird in der Konfiguration des Webparts gespeichert und nicht in einer Bibliothek der Website, sodass niemand zusätzliche Berechtigungen braucht, um es zu sehen. Vermeiden Sie aus demselben Grund sehr große Dateien: Eine Datei von mehreren Megabyte macht die Seite schwerer. Ein Logo mit einigen hundert Pixeln genügt.

Logo ersetzen oder entfernen

- Um das Logo zu ersetzen, klicken Sie erneut auf **Bild hochladen** und wählen Sie eine andere Datei aus. Die Einstellungen für Größe und Abstand bleiben erhalten.
- Um das Logo zu entfernen, klicken Sie auf **Bild entfernen**. Die Punkte kehren in die Mitte des Codes zurück.

Zusammenfassung

Um einen QR-Code mit Ihrem Branding zu versehen, laden Sie im Abschnitt **Logo** ein Logo hoch, passen Sie es mit **Logo size** und **Logo margin** an und stellen Sie **Error Correction** bei einem großen Logo auf **Hoch**. Der einzige zuverlässige Test ist ein Scan mit einem echten Smartphone.

Tipp

Wie Sie die Farben des Codes auf das Logo abstimmen, erfahren Sie in KB10265. QR-Code-Design anpassen: Form, Farben, Farbverlauf und Ecken.