

СТАТЬЯ БАЗЫ ЗНАНИЙ

Smart Search и встроенный поиск SharePoint: в чём разница?



Отказ от ответственности

Для целей настоящего Заявления об отказе от ответственности:

- **Компания** (именуемая в данном Отказе от ответственности "Компания", "Мы", "Нас" или "Наш") относится к Vitextra SIA, LV-1009 Riga, Matise iela 61 - 25.
- **Документ** ссылается на статью Базы знаний.
- **Вы** означает физическое лицо, получающее доступ к Документу, или компанию, или другое юридическое лицо, от имени которого такое физическое лицо получает доступ к Документу или использует его, в зависимости от обстоятельств.
- **Веб-сайт** относится к Vitextra, доступному с <https://vitextra.com>

Отказ от ответственности

Информация, содержащаяся в Документе, предназначена только для общих информационных целей.

Компания не несет ответственности за ошибки или упущения в содержании Документа.

Ни в коем случае Компания не несет ответственности за какие-либо особые, прямые, косвенные, логически вытекающие или случайные убытки или любой ущерб вообще, будь то в результате действия договора, халатности или других правонарушений, возникающих в результате или в связи с использованием содержания Документа. Компания оставляет за собой право вносить дополнения, удаления или модификации в содержание Документа в любое время без предварительного уведомления.

Отказ от ответственности за ошибки и упущения

Информация, представленная в Документе, предназначена только для общего руководства по вопросам, представляющим интерес. Таким образом, ошибки могут возникать, даже если Компания принимает все меры предосторожности для обеспечения актуальности и точности содержания Документа. Кроме того, учитывая меняющийся характер законов, правил и подзаконных актов, могут возникнуть задержки, упущения или неточности в информации, содержащейся в Документе.

Компания не несет ответственности за какие-либо ошибки или упущения, а также за результаты, полученные в результате использования этой информации.

Отказ от добросовестного использования

Компания может использовать защищенные авторским правом материалы, которые владелец авторских прав явно не разрешил. Компания делает такие материалы доступными для критики, комментариев, новостных репортажей, преподавания, стипендий или исследований.

Компания считает, что это представляет собой "добросовестное использование" любого такого защищенного авторским правом материала, как это предусмотрено в разделе 107 закона США об авторском праве.

Если Вы хотите использовать защищенные авторским правом материалы из Документа в своих собственных целях, выходящих за рамки добросовестного использования, Вы должны получить разрешение от владельца авторских прав.

Отказ от ответственности "Используйте на Свой Страх и Риск"

Вся информация в Документе предоставляется "как есть", без каких-либо гарантий полноты, точности, своевременности или результатов, полученных в результате использования этой информации, и без каких-либо гарантий, явных или подразумеваемых, включая, но не ограничиваясь гарантиями производительности, товарной пригодности и пригодности для конкретного цель.

Компания не несет ответственности перед Вами или кем-либо еще за любое принятое решение или действие, основанное на информации, предоставленной Сервисом, или за любые косвенные, особые или аналогичные убытки, даже если она предупреждена о возможности таких убытков.

Свяжитесь с Нами

Если у вас есть какие-либо вопросы по поводу этого заявления об отказе от ответственности, Вы можете связаться с нами по электронной почте: support@vitextra.com.

Оглавление

Обзор	4
Встроенный поиск вкратце	4
Smart Search вкратце	5
Сравнение бок о бок	6
Когда достаточно встроенного поиска	8
Когда лучше подходит Smart Search	8
Как использовать их вместе	9
Полезно знать	9

Обзор

На каждом сайте SharePoint Online уже есть поиск: строка поиска в верхней части страницы открывает встроенную страницу результатов **Microsoft Search**. Зачем тогда вообще добавлять веб-часть поиска?

В этой статье встроенный поиск и **Vitextra Smart Search** сравниваются бок о бок. Оба ищут один и тот же контент Microsoft 365 и учитывают одни и те же разрешения — разница в том, **где** отображается поиск, **кто** может его настраивать и **насколько** гибко можно его оформить. Сравнение поможет решить, когда достаточно встроенного поиска, когда лучше подходит Smart Search и как использовать их вместе.

Примечание

Microsoft регулярно обновляет встроенный поиск. Это сравнение отражает возможности, описанные в документации Microsoft в 2026 году. Актуальные сведения смотрите в текущей документации Microsoft.

Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Встроенный поиск вкратце

Встроенный поиск в SharePoint Online — часть Microsoft Search. Его основные составляющие:

- **Строка поиска в шапке** SharePoint, OneDrive и других приложений Microsoft 365. Результаты открываются на отдельной странице результатов поиска.
- **Вертикали** — вкладки на странице результатов, например «Все», «Файлы» и «Люди». Администраторы могут переименовывать и отключать стандартные вертикали и создавать собственные вертикали с KQL-запросом на уровне организации или для отдельного сайта.
- **Фильтры** — стандартные фильтры, а также пользовательские фильтры по уточняемым управляемым свойствам (текстовым и с датами), которые настраиваются для каждой вертикали.
- **Макеты результатов** — у пользовательских вертикалей может быть собственный макет результатов, который создаётся в конструкторе макетов поиска на основе Adaptive Cards.
- **Ответы** — закладки, вопросы и ответы и аббревиатуры, которые администраторы публикуют, чтобы показывать авторитетные ответы в начале результатов.

Эти параметры задают администраторы в Центре администрирования Microsoft 365 или владельцы сайтов в параметрах Microsoft Search сайта, и они действуют для всей организации или для всего сайта.

Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Smart Search вкратце

Smart Search — это веб-часть. Вместо одной страницы результатов поиска на весь сайт она размещает полноценный поиск — строку поиска, вкладки, фильтры и результаты — **внутри любой современной страницы**, в любой секции и колонке, а также в Microsoft Teams. У каждой веб-части свои параметры, которые редакторы страницы меняют в панели свойств веб-части — без инструментов администратора и без программирования.

The screenshot shows a SharePoint page with a Smart Search web part. The web part is divided into two main sections: a left sidebar and a main content area.

Left Sidebar:

- Владелец:** Елена Ковалева
- Версия:** 2.1
- Действует с:** 1 января 2026
- Резюме:** Проект «Атлас» — новый клиентский портал Contoso — идёт по плану. Пилот с 40 клиентами стартовал в сентябре, общий статус — зелёный.
 - Проект «Атлас» — новый клиентский портал Contoso — идёт по плану.
- Бюджет и сроки:** Использовано 62% бюджета проекта на 2026 год, Публичный запуск запланирован на февраль 2027 года; тестирование завершится в декабре.
 - Использовано 62% бюджета проекта на 2026 год.
- Риски:** Основной риск — интеграция с биллинговой системой. План снижения риска описан в реестре рисков.
- Отчёт о статусе, 3 кв.** (ссылка)
- Подробнее →**

Main Content Area:

- Проект «Атлас»**
Стартовая встреча
Цифровая команда Contoso
- Стартовая встреча**
- Реестр рисков**

Документы проекта

Сохранённые поиски | Копировать ссылку | Экспорт в CSV

- Проект «Атлас» - реестр рисков**
Сайт сообщества > ... > Shared Documents
Изменено 11 hours ago пользователем: Елена Ковалева
- Проект «Атлас» - стартовая встреча**
Сайт сообщества > ... > Shared Documents
Изменено 14 years ago пользователем: Анна Смирнова
Просмотр
- Проект «Атлас» - отчёт о статусе, III кв. 2026**
Сайт сообщества > ... > Shared Documents
Изменено 13 years ago пользователем: Елена Ковалева
Просмотр
- Обзор бюджета на 2026 год**
Сайт сообщества > ... > Shared Documents
Изменено 14 years ago пользователем: Дмитрий Орлов
Просмотр

Smart Search как блок на обычной странице SharePoint

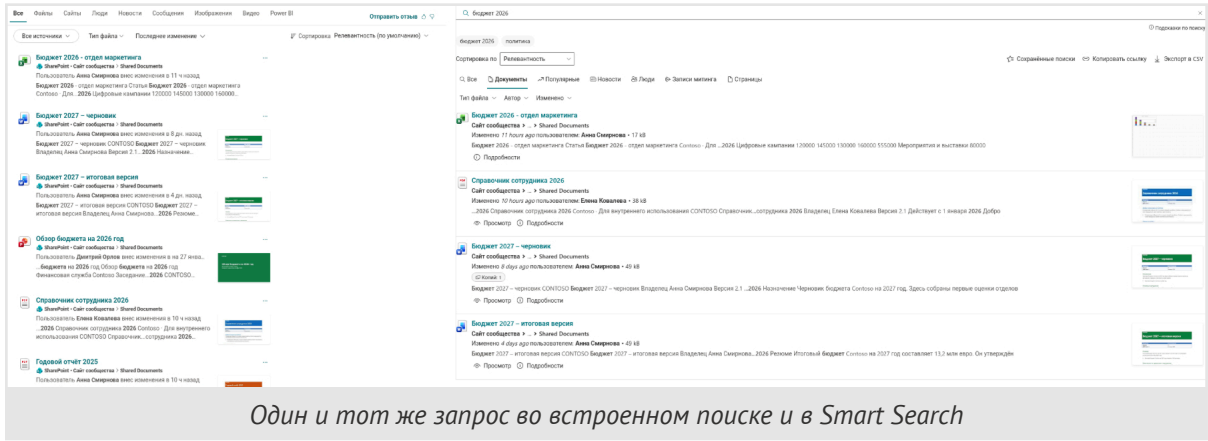
Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Сравнение бок о бок

	Встроенный поиск SharePoint	Vitextra Smart Search
Где отображается поиск	Строка поиска в шапке и отдельная страница результатов	Любая современная страница, в любой секции; страница-приложение; вкладка канала или личное приложение Teams
Кто настраивает	Администраторы Microsoft 365 или SharePoint (уровень организации), владельцы сайтов (уровень сайта)	Любой редактор страницы — в панели свойств веб-части
На что действует настройка	На всю организацию или на весь сайт	На одну веб-часть. Несколько веб-частей на одной странице могут быть настроены по-разному
Область поиска	Определяется контекстом поиска (организация или сайт)	Тенант, текущее семейство сайтов или текущий сайт — для каждой веб-части
Вкладки	Вертикали; пользовательские вертикали с KQL-запросами. Изменение порядка вертикалей не поддерживается	Десять готовых источников, включая «Записи собраний», «Популярные» и «Новости»; вкладки можно переименовывать, скрывать и упорядочивать
Фильтры	Стандартные фильтры плюс пользовательские фильтры по уточняемым	Готовые фильтры (тип файла, автор, дата изменения, теги и другие)

	Встроенный поиск SharePoint	Vitextra Smart Search
	управляемым свойствам	плюс любое уточняемое управляемое свойство; фильтры по датам с быстрыми периодами и произвольным диапазоном; порядок и названия настраиваются
Вид результатов	Фиксированный вид для стандартных вертикалей; макеты Adaptive Cards для пользовательских вертикалей	Десять включаемых элементов (путь, описание, теги, эскиз, размер файла, просмотры и другие) и длина описания — без кода разметки
Действия с результатами	Открыть элемент	Открыть, а также просмотреть , воспроизвести и скачать в диалоговом окне, не покидая страницу
Данные об использовании	—	Число просмотров и график ежедневных просмотров и уникальных зрителей за 7 дней у каждого результата
Сохранение состояния в ссылке	Запрос в адресе	Запрос, вкладка и номер страницы в адресе (?q=...&source=...&p=...)
Оформление	Стиль Microsoft 365	Следует теме сайта и секции и шрифтам SharePoint Brand Center
Ответы (закладки, вопросы и ответы,	Да	Нет

	Встроенный поиск SharePoint	Vitextra Smart Search
аббревиатуры)		
Внешний контент (Copilot connectors)	Да, через соединители и пользовательские вертикали	Нет — только контент SharePoint и OneDrive
Стоимость	Входит в Microsoft 365	Отдельный продукт с бесплатным пробным периодом



Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Когда достаточно встроенного поиска

Встроенный поиск — правильный выбор, если:

- пользователи в основном ищут из строки в шапке по всей организации;
- стандартных вертикалей и фильтров хватает для того, что ищут сотрудники;
- нужны **ответы** — закладки, вопросы и ответы или аббревиатуры — или результаты из **внешних систем** через Copilot connectors;
- поиском централизованно управляют администраторы, и разные настройки для разных страниц не нужны.

Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Когда лучше подходит Smart Search

Smart Search подходит лучше, когда поиск должен быть частью самой страницы или когда владельцам страниц нужен контроль без прав администратора:

- **Поисковые блоки на обычных страницах** — «Документы проекта» на сайте

проекта, «*Последние политики*» на странице отдела кадров, «*Записи собраний*» на странице команды — каждый со своим источником, областью и видом, рядом с другими веб-частями.

- **Поисковый центр под ваши задачи** — вкладки с названиями в терминах вашей организации, только нужные источники, фильтры по датам с быстрыми периодами и вид результатов, соответствующий странице.
- **Работа с результатами на месте** — предпросмотр документов и воспроизведение видео и записей собраний в диалоговом окне, без новых вкладок браузера.
- **Видно, чем пользуются сотрудники** — число просмотров и график просмотров за 7 дней у каждого результата.
- **Поиск в Microsoft Teams** — тот же поиск как вкладка канала или личное приложение.
- **Готовые поиски** — ссылки, которые открывают конкретный запрос на конкретной вкладке, для навигации, новостей или писем.

Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Как использовать их вместе

Одно не исключает другого. Два распространённых варианта:

- **Оставить встроенный поиск в шапке и добавить блоки Smart Search на страницы.** Пользователи сохраняют привычный глобальный поиск, а страницы получают целевые, заранее настроенные поисковые блоки.
- **Направлять поиск из шапки на страницу Smart Search.** Укажите страницу-приложение Smart Search в параметре «**URL-адрес страницы результатов**» сайта. Запрос, введённый в шапке, передаётся на страницу в параметре **q**, и Smart Search показывает результаты с вашими вкладками, фильтрами и видом.

Подсказка

Как создать страницу Smart Search и сделать её страницей результатов поиска сайта, см. [KB10223](#). Как создать страницу-приложение поиска со Smart Search. Об обычной странице с другими веб-частями см. [KB10058](#). Создание пользовательской страницы результатов поиска со Smart Search.

Markdig.Syntax.ThematicBreakBlock

Полезно знать

Предупреждение

Smart Search не заменяет поисковый индекс и ранжирование. Он использует стандартный поисковый индекс SharePoint и API поиска SharePoint, поэтому находит тот же контент, который может найти поиск SharePoint, — не больше и не меньше. Порядок результатов может отличаться от встроенной страницы Microsoft Search, у которой своя персонализация.

- Smart Search показывает только контент SharePoint и OneDrive. Ответы и внешний контент из Copilot connectors остаются во встроенном поиске.
- Вкладки основаны на десяти встроенных источниках; создать новую вкладку со своим KQL-запросом в параметрах веб-части нельзя.
- Результаты по людям берутся из профилей пользователей в поисковом индексе; для полноценного справочника сотрудников стоит использовать специализированную веб-часть справочника.

Подсказка

Обзор всех возможностей Smart Search см. в статье [KB10222. Smart Search. Обзор решения](#). О развёртывании веб-части см. [KB10035. Установка облачного продукта](#).

Подробнее о продукте: <https://vitextra.com/ru/products/smart-search>